



Kuinka markkinoin yritystäni somessa?

Koulutus on tiistaina 10. huhtikuuta kello 15 – 19
Kumppanuustalo Hilma (Teollisuuskatu 8, Hamina)

Koulutuksessa opit, kuinka voit hyödyntää digitaalista markkinointia ja sosiaalista mediaa yrityksesi liiketoiminnan ja myynnin tukena. Saat perusvalmiudet tuottaa sisältöä ja mainoskampanjoita Facebook- sekä Instagram-palveluihin. Koulutuksen lopussa sinulla on valmis some-markkinointisuunnitelma yrityksellesi.



Kouluttaja: Helena Laitinen, SomaData Oy

Kohderyhmä: koulutus sopii erityisesti pienyrittäjille ja pienten yritysten markkinoinnista vastaaville.

Huomioitavaa: Otathan koulutukseen mukaan oman kannettavan tietokoneesi! Lataa akku valmiiksi täyteen, sillä kaikille ei riitä latauspistokkeita. Saat viikkoa ennen koulutusta yrityksesi markkinointiin liittyvän ennakkotehtävän.

Ilmoittautuminen: Koulutukseen mahtuu 22 osallistujaa ilmoittautumisjärjestyksessä. Ilmoittaudu viimeistään torstaina 29.3.2018 [tämän linkin kautta](#). Koulutus on maksuton.

Apua some-tilin perustamiseen: Jos yritykselläsi ei ole Facebook- tai Instagram-tiliä ja tarvitset apua sen perustamiseen, kerro tarpeesta ilmoittautuessasi koulutukseen. Varaudu saapumaan paikalle jo kello 14.

Lisätiedot: Saija Rätty, saija@kaakonkantri.fi, p. 050 466 4480

Voit ostaa lisäksi 45 minuutin yrityskohtaisen konsultoinnin some-markkinoinnista. Konsultointi järjestetään erikseen sovittavana ajankohtana ja sen hinta on 40 euroa / 45 minuuttia (sis. alv.).
Lisätiedot ja varaukset suoraan kouluttajalta: helena.laitinen@somadata.fi / p. 045 225 7620



LEADER
Kaakkois-Suomi

 Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



 Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin